

Правила проведения рекламной акции «Call me»

1. Общие положения

1.1. Организатор акции:

1.1.1. Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является Общество с ограниченной ответственностью «Нью Лайн» (далее – «Организатор»).

Адрес местонахождения: Москва, пр-т Маршала Жукова 2, к 2, стр.1., ИНН 7734438295

1.1.2. Организатор имеет право вносить изменения в Правила Акции, приостановить ее проведение в любой момент и изменить срок Акции без объяснения причин, уведомив об этом покупателей посредством размещения соответствующих информационных материалов на кассах в магазинах ООО «Нью Лайн», а также на Сайте компании.

1.2. Сроки проведения Акции:

1.2.1. Общий срок действия настоящих правил: с 3 июля 2025 года по 31 июля 2025 года (включительно).

1.2.2. Организатор имеет право в одностороннем порядке продлить срок проведения Акции.

1.2.3. Информирование участников о проведении Акции будет осуществлено посредством:

- Размещения рекламных носителей внутри магазинов торговой сети ООО «Нью Лайн»;
- На сайте www.lookonline.ru;
- В соцсетях компании.

Настоящие Правила размещены в целях информирования участников об условиях проведения Акции в течение всего срока ее проведения.

2. Условия участия в Акции

2.1. Суть акции:

- В период с **3 июля по 31 июля 2025 года включительно**, каждый покупатель, совершивший покупку на сумму **от 5000 рублей** в розничных магазинах ООО «Нью Лайн» в Москве и Санкт-Петербурге, становится участником акции «Call Me» (далее — «Участник Акции»).
- Каждый такой Участник получает **акционный фирменный пакет с уникальным дизайном и нанесенным номером телефона**.
- Если покупателю не понравится акционный пакет, он может попросить обычный.

2.2. Специальные условия и оформление магазинов:

- В магазинах в Москве и Санкт-Петербурге на зеркала будут нанесены наклейки с надписью «Позвони мне» и указанным номером телефона.
- В магазине на Трубной и в магазине на Павелецкой:
 - Одна примерочная оформляется в стилистике акции:
 - Постеры на стенах
 - Наклейки на зеркалах
 - Закреплен мобильный телефон Motorola для совершения звонков
 - Установлен свет на зеркало

- На зеркалах размещены липучки для крепления телефонов клиентов
- У входа размещена табличка, обозначающая акционную примерочную
- Витрина магазина на Белорусской будет украшена наклейкой с надписью «Позвони мне», аналогичной оформлению на пакетах.
- Во всех магазинах:
 - о В предкассовой зоне и торговом зале будут размещены POS-материалы, поддерживающие тематику акции.
 - о На медиаэкранах будут транслироваться акционные изображения.

2.3. Интерактивная часть акции:

- На акционных пакетах, зеркалах и POS-материалах размещен номер телефона.
- При звонке по нему покупатель услышит одну из случайных голосовых записей — ироничного характера.

2.4. Важные условия участия:

- Количество акционных пакетов ограничено и зависит от остатков в конкретных магазинах.
- Участие доступно только в розничных магазинах, интернет-заказы в акции не участвуют.

3. Права, обязанности и ответственность Организатора

3.1. Организатор вправе в любое время изменить, приостановить или прекратить проведение акции в случае невозможности её проведения по не зависящим от него причинам.

3.2. Все спорные вопросы регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

3.3. Настоящие Правила являются единственным официальным документом, регламентирующим участие в акции. Во всех спорных или неурегулированных ситуациях окончательное решение принимает Организатор.

3.4. Организатор вправе вносить изменения в Правила, с обязательным размещением новой редакции на информационных стендах в магазинах и на официальном сайте.

4. Прочие положения

4.1. Организатор не несет ответственности за:

- невозможность совершения звонка по техническим причинам на стороне Участника;
- пропуск/игнорирование голосового сообщения Участником;
- отказ Участника от акционного пакета;
- недоступность POS-материалов в отдельных магазинах по независящим от Организатора причинам.

4.2. Факт участия в акции (совершение покупки и получение пакета) означает полное согласие с настоящими Правилами.

Приложение №1

1. Состав акционного комплекта:

- Фирменный акционный пакет с уникальным дизайном и номером телефона для звонка.

2. Оформление магазинов:

- POS-материалы в зале и на кассе.
- Медиаэкраны с акционной графикой.
- Оформление примерочных и витрины в указанных магазинах.

3. Голосовые сообщения:

- Все аудиозаписи носят развлекательный, ироничный характер и не содержат рекламных призывов или информации о товарах.

4. Фото пакета:

